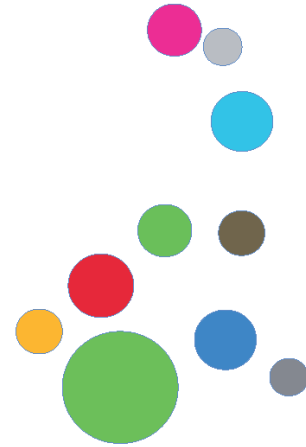




ung i tiden

Ungdomskultur på Lolland-Falster 1950 – 2009



Mode

Alt er tilladt

Unges søgen efter identitet har i hele perioden 1950 – 2009 altid inkluderet krop og beklædning. Denne periode har samtidigt været den periode i historien, hvor moden har skiftet mest hyppigt og med enorm variation. Fra kæmpehår til helt skaldede hoveder, fra stramme ultrakorte miniskørter til brusende maxi-nederdele, fra businessdress i sort og gråt til romantiske rober i alverdens farver. Korte kinaflipper og ingen revers, enorme flipper og kalvekrøs. Piercing og tatovering. Alt har været tilladt, også den helt nøgne krop.

Vi har valgt at gå i hip-hop. Det er bestemt en stil, som jeg synes passer godt til os. Selvom hele kulturen er ved at uddø.
(Dreng 2009)

Folk er så indsnørrede og har så mange fordomme, f.eks. siger folk, jeg ryger hash, fordi jeg er hippie. Det er forførdeligt!
(Dreng 2009)

Helst helt unikt

I 1950'erne begynder modeskaberne og beklædningsindustrien at udskille ungdommen som en særlig målgruppe. Fra at tale om tøj til voksne eller tøj til børn, skabtes en særlig modebranche for tøj til unge. Efterhånden som der kom flere og flere forskellige grupperinger af unge, kom der også flere og flere stilarter inden for moden. Fra 1960'erne blev det også normalt, at de nye trends kom fra de unge selv.

I 2009 er der så mange stilarter at vælge imellem, at forskellen mellem dem ligger i små detaljer. De unge mixer mellem flere stilarter og skaber på den måde deres helt egen individuelle tøjstil, der straks spottes af tøjfirmaernes trend-spioner, og derved bliver alle mands eje. Og så må de unge igen opfinde noget unikt. For det handler om ikke at blive en massevare.

Der er ikke så mange specialbutikker på Lolland-Falster som fx. Gina Tricot, Bianco, Dolce & Gaebanna, Dior, Vagabond
(To piger 2009)

... elsker også, når jeg ser en punk/rock/emo/goth person på Lolland-Falster, for det første er de for seje (ville selv gerne gå sådan klædt som fx. The Dreams, 30STM, Green Day og Madina Lake), og for det andet er det fedt, de er anderledes.
(Pige 2009)

Jeg hader modetøj
(Pige 2009)

